Kameleoon

INFOGRAPHIE

4. UMFRAGE 2017
USER EXPERIENCE
PREDICTIVE PERSONALISIERUNG & A/B-TESTING

Durchgeführt durch Cocoriter für Kameleoon in Zusammenarbeit mit ALB INSTITUTE

A/B-TESTING
EINE WEIT VERBREITETE METHODE

WIE AUCH

60% der Webseiten führen A/B-Tests durch

+4% bei Sites mit +5 Mio. VU ggü. 2016

PRATIQUE ITERATIVE

50% der Webseiten starten im Durchschnitt 10 A/B-Tests

PERSONALISIERUNG
GEWINNT 2017 AN GEWICHT

4 MARKETERS VON 5 halten Personalisierung für unumgänglich

50% der Unternehmen personalisieren die User Experience ihrer Besucher

+38% ggü. 2016

PERMANENTE ANMERKUNG

90% der Webseiten führen permanent mehrere Personalisierungen gleichzeitig durch

WELCHE ZIELE
VERFOLGT DIE PERSONALISIERUNG?

- 51% LEAD-GENERIERUNG
- 40% GEWINNEN NEUER KUNDEN
- 61% GESTEIGERTE BINDUNG UND HÖHERER WERT DER BESUCHER
- 47% REAKTIVIERUNG INAKTIVER KUNDEN

SEGMENTIERUNG
SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG VON PERSONALISIERUNGEN

WAS IST DIE WICHTIGSTE ETAPPE EINER PERSONALISIERUNGSKAMPAGNE?

- WER? 43% Definition der Segmente
- WAS? 23% Definition der Botschaften
- WO? 8% Defition der Position
- WANN? 26% Regelung des Marketingdrucks

WENIGER ALS 10%
der Unternehmen nutzen bereits Machine Learning für die Segmentierung

MACHINE LEARNING
ERMÖGLICHT

die Identifikation der Zugehörigkeit eines Besuchers zu einem Segment
- GESCHÄFTS-KUNDE
- VS
- PRIVAT-PERSON

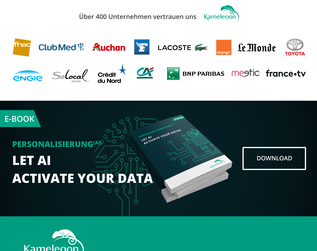
die Berechnung der Conversion-Wahrscheinlichkeit für eine Aktion
- IN DEN WARENKORB
- NEWSLETTER-ANMELDUNG

WA SIND DIE WICHTIGSTEN SEGMENTIERUNGSKRITERIEN?

- 68% VERHALTEN (Browsing-Historie, aufgerufene Seiten ...)
- 50% CRM-DATEN (Alter, CSP...)
- 36% TECHNISCHE DATEN (Herkunft des Traffics, Endgerät...)
- 26% KONTEXT (Wetter, Geolokalisierung...)
- 17% DATEN AUS DMP, TMS, ERP

AI
AKTIVIERT BESUCHERDATEN

JE FEINER DIE SEGMENTIERUNG, DESTO HÖHER DER CUSTOMER LIFETIME VALUE.



GOVERNANCE
DATA-TEAMS IMMER BELIEBTER

25% der Unternehmen meinen, A/B-Testing und Personalisierung hängen von unterschiedlichen internen Kompetenzen ab

NEW

20% der Unternehmen wird Personalisierung von einem Data-Team gesteuert

62% der Unternehmen, die A/B-Testing und Personalisierung durchführen, haben eine echte interne Optimierungskultur geschaffen

Über 400 Unternehmen vertrauen uns Kameleoon

fnac · ClubMed · Auchan · LACOSTE · Le Monde · TOYOTA · ENGIE · Sélocal · Crédit du Nord · CA · BNP PARIBAS · meetic · france.tv

E-BOOK

PERSONALISIERUNG AI
LET AI ACTIVATE YOUR DATA

DOWNLOAD

Kameleoon
Plattform der Optimierung der User Experience

Folgen Sie uns

© Kameleoon, 2017 www.kameleoon.com